



LE BUT

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Présenté par Become TC

DÉROULEMENT DE LA PRÉSENTATION



- le BUT TC
- la poursuite d'étude
- la ville de Castres
- les dates à retenir
- contact Become TC



Le BUT TC



QU'EST CE QUE C'EST ?

Informations générales

CONDITIONS D'ADMISSION

L'accès est **sélectif** et s'effectue sur Parcoursup

Les inscrits ayant un bac général avaient majoritairement choisi en Terminale les enseignements de spécialité suivants :

- Sciences Économiques et Sociales
- Mathématiques
- Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques.



ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée du BUT : 6 semestres (3 ans)

Volume horaire : environ 32 h par semaine.

Le BUT Techniques de Commercialisation propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et 600 h de projets tutorés.

Les stages s'effectuent aux S2, S4 et S6 (de 8 à 12 semaines pour les S2 et S4, et 12 à 16 semaines en S6). Il y a une possibilité d'effectuer son stage à l'étranger.

Des parcours seront accessibles en alternance à partir de la 2e année ou de la 3e année.

MATIÈRES PRINCIPALES

Fondamentaux du marketing, étude marketing, marketing mix, fondamentaux de la vente, prospection et négociation, fondamentaux et moyens de la communication commerciale.

AUTRES MATIÈRES

Ressources et culture numériques, langues du commerce, expression, communication et culture, environnement juridique, éléments financiers de l'entreprise, psychologie sociale, gestion de projet. Et aussi Projets tutorés et Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.

Les trois fondamentaux

LA FORMATION TC EST
BASÉE SUR 3 AXES :



Le marketing

Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication



La communication

Élaborer des supports simples
Analyser les indicateurs post-campagne



La vente, négociation

Préparer et mener une entretien de vente
Recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels

Les parcours en deuxième année



Marketing digital,
e-commerce et
entrepreneuriat

disponible à Castres



Business
international :
achat et vente



Marketing et
management du
point de vente



Business
développement et
gestion de la
relation client

disponible à Castres



Stratégie de
marque et
évènementiel

Poursuite d'étude ou insertion professionnelle

QUE FAIRE APRÈS LE BUT ?

LA POURSUITE D'ÉTUDE

- le Master
(master en sciences de la gestion, master en marketing, master en gestion de production et d'achats, master en finance, master en commerce)
- l'École de commerce



LES MÉTIERS POSSIBLES

- Attaché commercial/conseiller commercial
 - Conseiller/chargé de clientèle
 - Assistant chef de produits
- Assistant de communication/ événementiel
 - Technico-commercial



La ville de Castres



ET LA VIE ÉTUDIANTE

La vie étudiante



LA RÉSIDENCE CROUS

- 3.30 € le repas pour les non boursiers et 1€ pour les boursiers
- T1 et T1 PMR de 18 m² : cuisine équipée et sanitaires individuels (340 €)



SOIRÉES ÉTUDIANTES

Soirées étudiantes tous les jeudis soirs.



LA MAISON DU CAMPUS

Située au cœur du campus universitaire de Castres, elle vous accueille du lundi au jeudi de 10h à 19h et le vendredi de 10h à 18h, pour travailler dans un cadre serein et calme.

Les dates à retenir



PARCOURSUP, INFOSUP, JPO...

Les dates importantes concernant l'accès à la formation



**29 NOV - 1 DEC
2021**

Salon InfoSup

5 FEV 2022

Journées Portes Ouvertes à l'IUT
de Castres

29 MARS 2022

Date limite de formulation des
voeux sur Parcoursup

7 AVRIL 2022

Confirmation des voeux sur
Parcoursup

23 JUIN 2022

Réponses des formations

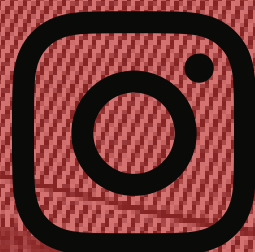
REJOIGNEZ NOUS !



becometc81@gmail.com



@becometc81



@becometc81

